

Submitted: 4 April 2021 Revised: 5 Mei 2021 Accepted: 10 Juni 2021

**PEMBUATAN PORTOFOLIO DIGITAL REPRESENTATIF PADA
MAHASISWA/I PROGRAM STUDI FOTOGRAFI POLITEKNIK
NEGERI MEDIA KREATIF**

Syafriyandi¹, Irpan Riana², Nova Darmanto³

¹Jurusan Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif,

²Jurusan Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif,

³Jurusan Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif,

E-Mail : syafriyandi@polimedia.ac.id¹, irpan_riana@polimedia.ac.id²,
novadarmanto@@polimedia.ac.id³

ABSTRACT

Photography needs are now a part of daily activities, because the images that are produced can be used directly in expressing buying and selling activities and activities on new media. This phenomenon is a great opportunity for Creative Media State Polytechnic Photography Students. But the problem is that not many Photography students know the procedures for making a good or representative digital portfolio to be displayed in the online media for promotion of Photography Services. For this reason, this research has produced a representative digital portfolio for every photography student in order to increase the selling power to users of photography services both online and offline. This research uses a method with a qualitative approach. Data collection was also carried out by pretest and posttest control as a measuring tool for the success of the socialization of digital portfolio creation and literature study. The results of this study can be the basis for creating a digital portfolio as well as providing benchmarks for the marketing of Photography Services.

Keywords: Photography, Digital Portofolio, new Media

ABSTRAK

Kebutuhan Fotografi kini menjadi bagian dalam aktifitas keseharian, karena citra yang dihasilkan langsung dapat digunakan dalam mengekspresikan aktifitas dan kegiatan jual beli di media baru. Fenomena tersebut merupakan peluang besar bagi Mahasiswa/i Fotografi Politeknik Negeri Media Kreatif. Namun masalahnya belum banyak Mahasiswa/i Fotografi mengetahui tata cara pembuatan portofolio digital yang baik ataupun representatif untuk di tampilkan di media online promosi Jasa Fotografi. Dari sebab itu penelitian ini menghasilkan portofolio digital yang representatif bagi setiap mahasiswa fotografi agar dapat meningkatkan daya jual kepada pengguna jasa fotografi baik di media online maupun offline. Penelitian ini menggunakan metode dengan pendekatan.

Pengumpulan data pun dilakukan dengan *pretest* dan *posttest control* sebagai alat ukur keberhasilan sosialisasi pembuatan portofolio digital, dan studi pustaka. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam pembuatan portofolio digital sekaligus juga memberikan *benchmark* terhadap pemasaran Jasa Fotografi.

Kata Kunci: Fotografi, Portofolio Digital, Media baru

PENDAHULUAN

Digitalisasi kini menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam sebuah kebutuhan manusia. Dampak dari digitalisasi pun sangat terasa, terutama dengan kondisi pandemik saat ini. Tak heran jika dunia sedang bertransformasi secara global agar dapat tetap bertahan hidup. Dunia fotografi ikut serta dapat metamorfosis agar dapat beradaptasi dengan lingkungannya. Fotografi telah mengalami banyak perubahan yang awalnya menggunakan sistematika analog dan sekarang menjadi digital. Bahkan interkonektivitas dari kamera dapat langsung dikirimkan ke berbagai media melalui nirkabel. Ini menunjukkan bahwa kamera juga tergiring arus digitalisasi.

Melalui media sosial ini setiap orang kini bebas mengekspresikan dirinya dalam bentuk foto. Di media sosial ini pula banyak aktifitas jual beli. Fenomena tersebut merupakan peluang besar bagi Mahasiswa/i Fotografi Politeknik Negeri Media Kreatif. Namun masalahnya belum banyak Mahasiswa/i Fotografi mengetahui tata cara pembuatan portofolio digital yang baik ataupun representatif

untuk di tampilkan di media online promosi Jasa Fotografi. Karena dalam pembuatan sebuah karya fotografi harus memiliki daya emosional yang mempengaruhi daya tarik penggunaan jasa fotografi yang ditampilkan melalui portofolio digital.

Oleh sebab itu, memiliki sebuah portofolio digital bagi mahasiswa fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta diwajibkan karena pada masa ini, umumnya masyarakat selalu mencari apa yang mereka mau khususnya untuk mencari jasa fotografi melalui ponsel pintarnya, sehingga mahasiswa fotografi setelah menyelesaikan studinya di prodi fotografi diharapkan mereka sudah memiliki portofolio digital yang layak untuk dipasarkan dan memiliki nilai jual.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode *pretest* dan *posttest control*, lokasi penelitian dilakukan di Program Studi Fotografi semester lima Politeknik Negeri Media Kreatif, dengan prosedur penelitian sebagai berikut:

1. Tahapan penelitian ini meliputi:

a. Mengumpulkan buku referensi pembuatan panduan portofolio digital

Mengumpulkan buku referensi pembuatan buku panduan portofolio digital merupakan kegiatan awal. Tujuan dari kegiatan dalam rangka persiapan dalam pembuatan buku pedoman portofolio digital Program Studi Fotografi. Setelah itu menentukan buku-buku referensi yang digunakan dalam pembuatan buku panduan sebagai berikut:

Stand Out: Design a Personal Brand. Build a Killer Portofolio. Find a Great Design Job.

Design Portofolios: Moving from Traditional to Digital.

Bisnis Desain.

Layout Dasar & Penerapannya.

Tipografi dalam Desain Grafis.

Strategi Penyajian Portofolio Desain.

How to Create a Portfolio & Get Hired.

Dengan adanya buku referensi tersebut diharapkan buku panduan yang penulis buat cukup untuk menghasilkan buku panduan pembuatan Portofolio Digital.

b. Draft Buku Panduan Portofolio Digital

Draft buku panduan portofolio digital yang telah dirancang perlu

untuk di *review* sebelum dilakukan pencetakan sehingga hasil dalam finalisasi buku panduan portofolio digital benar-benar sudah sesuai dengan rencana awal yang telah disusun bersama-sama dengan tim dosen, tahapan ini dilaksanakan secara langsung dengan mengundang dosen fotografi dan desain grafis. Hasil dari tahapan ini kemudian akan menjadi dasar untuk finalisasi pembuatan buku panduan portofolio digital dan cetak buku. Sehingga hasilnya bisa seirama dan satu ide dari semua bidang yang terlibat langsung dalam proses pembuatan panduan portofolio digital. Kemudian disahkannya panduan pembuatan Portofolio Digital oleh Koordinator Program Studi Fotografi dan Ketua Jurusan Penerbitan agar nantinya panduan tersebut legal untuk digunakan kepada mahasiswa/i Program studi Fotografi.

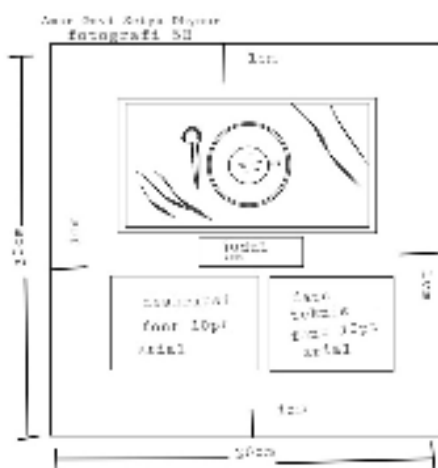
C. Memberikan *pretest* kepada beberapa mahasiswa/i sebagai uji coba

Sosialisasi panduan pembuatan portofolio digital adalah mempersiapkan pembuatan materi *pretest* untuk mahasiswa/i semester lima untuk mengetahui seberapa kemampuan mahasiswa/i dalam hal mendesain tata letak Foto karya, Judul, deskripsi karya dan juga data *exif* dalam pembuatan portofolio

digital. Berikut dokumen tahapan kegiatan pretest dan materi untuk uji coba pengetahuan tata letak dalam pembuatan portofolio digital. Materi pretest di atas berisikan tentang pengetahuan pembuatan portofolio digital yaitu tahap pertama yang telah dibuat dalam proses pembuatan portofolio digital yaitu pembuatan *Thumbnails* yaitu sketsa *layout* dalam bentuk mini. Tugas yang diberikan kepada mahasiswa/i dalam kegiatan Pretest dalam bentuk penugasan yang diberikan melalui google classroom sebagai berikut:

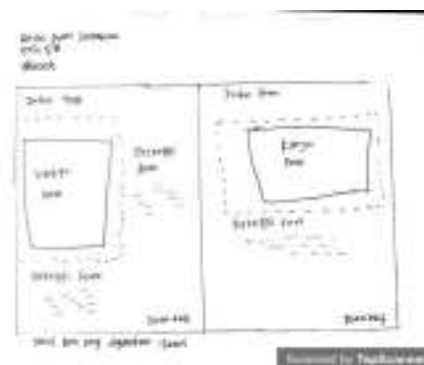
Buatlah 1 *Thumbnail*(sketsa) desain isi dari Portofolio yang akan kalian buat!

(*Thumbnail*). Beberapa hasil Pretest dapat dilihat sebagai berikut:



Isi sketsa meliputi:

1. Tata letak Foto
 2. Peletakan Judul Foto
 3. Peletakan Deskripsi Foto dan data exif
 4. Jenis font yang digunakan
- kegiatan pretest yang dilakukan kepada mahasiswa/i/i Program Studi Fotografi dalam pembuatan portofolio digital luarannya yaitu hasil sketsa tata letak ditampilkan. Oleh sebab itu dibuatlah buku panduan pembuatan portofolio digital agar nantinya diharapkan memberi perubahan kepada mahasiswa/I Program Studi Fotografi dalam hal mendesain tata letak pembuatan portofolio Digital agar lebih baik



Gambar 1. Hasil Pretest Mahasiswa/i semester lima Program Studi Fotografi.

Hasil pretest diatas menunjukkan bahwasannya pengetahuan pembuatan portofolio digital ditahap awal yaitu pembuatan sketsa tata letak, hasilnya kurang dari yang

D. Melaksanakan Sosialisasi Buku Panduan Pembuatan Portofolio Digital Yang Reprerentatif Kepada

Beberapa Mahasiswa/i Sebagai Uji Coba Dengan Media *Online*.

Setelah melaksanakan Pretest kepada mahasiswa/i/i semester lima di Program Studi Fotografi, persiapan materi persentasi untuk sosialisasi dan melaksanakan postest, tahapan yang dilakukan berikutnya adalah Sosialisasi Pembuatan Portofolio Digital melalui panduan yang akan dipersentasikan, penulis mengawalinya dengan pemberian *googleform* absensi kepada peserta yaitu Mahasiswa/i Program Studi Fotografi yang akan ikut kegiatan sosialisasi dan setelah itu dilanjutkan mengikuti postest agar dapat menganalisis hasil sosialisasi dan mengetahui seberapa dampak pengaruh buku panduan yang telah dibuat.



Gambar 2. Sosialisasi panduan pembuatan portofolio digital Mahasiswa/i semester lima Program Studi Fotografi.

Kegiatan di atas merupakan tahapan melaksanakan sosialisasi buku panduan pembuatan portofolio digital pada mahasiswa/i Fotografi semester lima dengan jumlah

mahasiswa/i/i yang ikut dalam kegiatan tersebut sebanyak 74 orang, disini penulis melakukan kegiatan sosialisasi dengan metode daring menggunakan aplikasi *google meet*. Penulis melakukan pengajaran tahap demi tahap pembuatan portofolio digital yang representatif melalui materi yang ada di dalam buku panduan. Materi dalam buku panduan tersebut meliputi:

1. Apa itu Portofolio
2. Portofolio yang baik seperti apa
3. Susunan Portofolio
4. Proses desain Portofolio
5. Tipografi
6. Elemen Layout
7. Prinsip Layout
8. Panduan pembuatan Portofolio Digital

Dari materi tersebut diharapkan mahasiswa/i Program Studi Fotografi dapat meningkatkan kemampuan dalam hal menyajikan karya fotografi melalui Portofolio Digital yang representative agar dapat memiliki daya jual ke masyarakat dan mampu bersaing dalam perkembangan industry kreatif.

E. Memberikan *Post test* Kepada beberapa Mahasiswa/i

Setelah melaksanakan tahapan kegiatan sosialisasi buku panduan pembuatan Portofolio Digital, Penulis melakukan tahapan kegiatan yaitu memberikan post test untuk mengetahui perkembangan mahasiswa/i setelah di ajarkan materi pembuatan portofolio yang representatif, adapun bahan materi post test yang diberikan

berupa penugasan melalui media daring yaitu *google classroom*, pembuatan *layout* (tata letak) dalam mendesain karya Foto, Judul, deskripsi karya dan data exif foto menggunakan *software Adobe Photoshop*.



Gambar 3. Sosialisasi panduan pembuatan portofolio digital Mahasiswa/i semester lima Program Studi Fotografi.

Hasil Post test Mahasiswa/i semester lima Program Studi Fotografi, dapat dilihat bahwasan setelah dilakukan sosialisasi pembuatan portofolio Digital hasil mendesain tata letak dan pengemasan karya foto banyak mengalami peningkatan perubahan dan menunjukkan hasil yang sudah maksimal dalam hal mendesain Portofolio Digital.

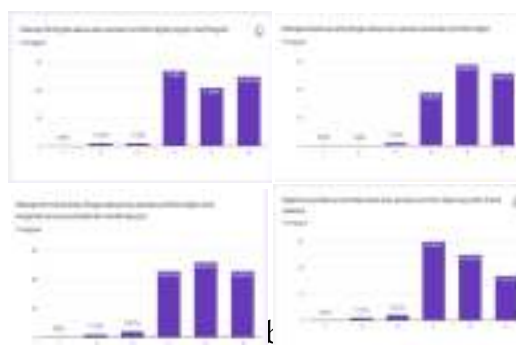
F. Evaluasi Hasil Sosialisasi Buku Panduan Portofolio Digital

Kegiatan Evaluasi Hasil Sosialisasi Buku Panduan Portofolio Digital merupakan salah satu rangkaian kegiatan dalam Pembuatan Buku Panduan Portofolio Digital Mahasiswa/i Program Studi Fotografi, kegiatan ini adalah kegiatan terakhir dalam pembuatan buku panduan portofolio digital yang bertujuan untuk mengevaluasi hasil sosialisasi buku panduan portofolio digital kepada

mahasiswa/i. Adapun tahapan kegiatan ini antara lain sebagai berikut :

Merancang Konten Evaluasi

Kegiatan evaluasi hasil sosialisasi buku panduan portofolio digital dimulai dengan tahapan pertama yaitu membuat merancang konten evaluasi. Konten evaluasi dalam daftar pertanyaan dibuat dengan *googleform* untuk memudahkan dalam proses penyebarannya. Adapun form evaluasi ini disebarkan ke peserta yang hadir dalam sosialisasi buku panduan portofolio digital. Tahapan selanjutnya adalah membuat rangkuman hasil evaluasi pernyataan peserta sosialisasi pembuatan buku panduan portofolio digital. Kegiatan ini bertujuan untuk melihat *feedback* dari hasil pembuatan buku panduan portofolio digital dari peserta sosialisasi yaitu mahasiswa/i fotografi. Adapun dokumen kegiatan membuat rangkuman evaluasi.



digital Mahasiswa/i semester lima Program Studi Fotografi.

Penulis mengajukan empat pertanyaan untuk survey buku panduan pembuatan portofolio digital mahasiswa/i. Jumlah

peserta sebanyak 75 peserta terdiri dari peserta yang mengikuti sosialisasi buku panduan portofolio digital dan terdiri dari mahasiswa/i program studi fotografi semester 1 (satu), 3 (tiga), dan 5 (lima) dengan kriteria pengukuran adalah sebagai berikut :

- A. Sangat tidak setuju sekali (STSS) : 1
- B. Sangat tidak setuju (STS): 2
- C. Tidak setuju (TS): 3
- D. Setuju (S): 4
- E. Sangat setuju (SS): 5
- F. Sangat Setuju Sekali (SSS): 6

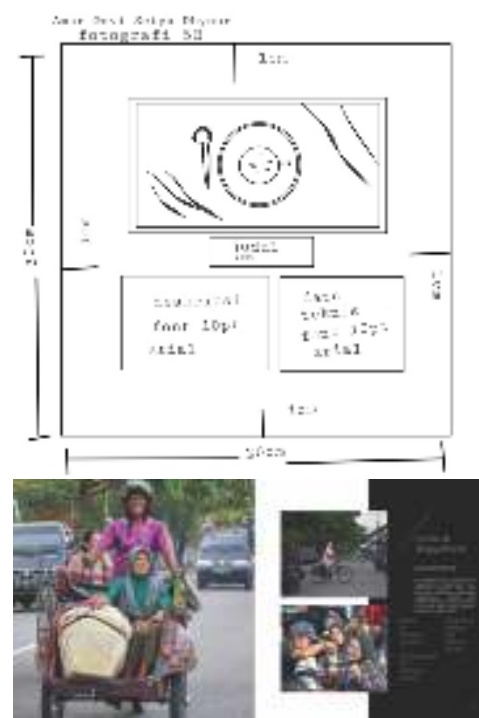
Dari gambar 4 di atas dapat disimpulkan bahwa dari total keseluruhan peserta mayoritas peserta menyatakan tingkat setuju, sangat setuju dan sangat setuju sekali dengan adanya buku panduan portofolio digital baik dari tingkat pentingnya (*Urgent*) buku panduan, tingkat manfaatnya terhadap mahasiswa/i, dan peran motivasi ke mahasiswa/i untuk menghasilkan karya-karya terbaik, serta peserta memberikan penilaian yang baik terhadap desain buku panduan portofolio digital mahasiswa/i terlihat dari tingkat respon peserta pada indikator penilaian desain buku panduan portofolio digital mahasiswa/i yang telah dibuat dan disosialisasikan.

PEMBAHASAN

Kegiatan Menganalisis *Pretest* dan *Posttest*

Tahapan selanjutnya adalah menganalisis *Pretest* dan *Posttest* hasil evaluasi pernyataan peserta sosialisasi pembuatan buku panduan portofolio digital. Kegiatan ini bertujuan untuk

menganalisis hasil dari *pretest* dan *posttest* dari hasil pembuatan panduan portofolio digital dari peserta sosialisasi yaitu mahasiswa/i fotografi.



Gambar 5. menganalisis *pretest* dan *posttest* evaluasi.

Analisis Hasil *Pretest* dan *Posttest*, Hasil *pretest* menunjukkan pengetahuan mahasiswa/i dalam mendesain tata letak dan proporsi antara karya, judul, deskripsi masih kurang dari yang diharapkan, sehingga karya yang ingin ditampilkan tidak menjadi *point of view* karena perbandingan proporsi antara karya foto dan deskripsi karya tidak jauh beda. Setelah dilakukan sosialisasi buku panduan pembuatan portofolio Digital dan pengajaran berbagai materi yang di ajarkan, dapat dilihat hasil dari post test mengalami peningkatan dalam hal mendesain tata letak dan proporsi antara karya foto dan

deskripsi karya, sehingga karya foto yang ingin ditunjukkan menjadi *point of view*, karena deskripsi, judul dan data *exif* penbandingannya sangat berbeda.

KESIMPULAN

Portofolio digital merupakan koleksi hasil kerja yang dibuat, disimpan, dan dipamerkan secara online atau digital di sebuah website pribadi. Melalui portofolio digital masyarakat seluruh penjuru dunia dapat mengakses karya Anda, oleh sebab itu pengetahuan untuk menghasilkan foto yang memiliki daya emosional dengan menerapkan unsur-unsur seni dan tata letak dalam pembuatan portofolio digital sangatlah diperlukan sehingga membuka peluang bagi Mahasiswa Prodi Fotografi untuk dikenal yang berarti juga membuka pula peluang bagi mahasiswa aktif maupun alumni untuk dipekerjakan atau menarik minat calon konsumen.

Adapun proses pembuatan atau penyusunan portofolio digital untuk mahasiswa Program Studi Fotografi yaitu harus memperhatikan Form, Content, Context. Adapun tahapannya adalah tentukan format portofolio, tunjukkan proyek yang beragam, pilih media yang tepat, desain jangan yang berlebihan, ceritakan kisah karya. Adapun untuk penyusunan yang standar bagi

portofolio yaitu, daftar isi, CV, pengalaman dan karya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bender, Diane. 2012. Design Portfolios: Moving from Traditional to Digital. London: Bloomsbury Academic.
- Darmaprawira, S. 2002. Warna. Bandung: Penerbit ITB
- Excell, L. 2013. Komposisi Dari Foto Biasa Jadi Luar Biasa. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Giwanda, G. 2003. Panduan Praktis Belajar Fotografi. Jakarta: Puspa Swara
- Oscario, Angela, & Zahra, Athaya. 2018. "Strategi Penyajian Portofolio Desain". Jurnal Dimensi DKV, Vol.3-No.1 April 2018.
- Syafriyandi, S. (2017). Semut Rangrang (*Oecophylla Smaragdina*) Dan Bendabenda Berteknologi Dalam Fotografi Ekspresi. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 12(2), 107.
<https://doi.org/10.24821/rekam.v12i2.1427>

