Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PEKAMAS)
P-ISSN: 2807-2871 | E-ISSN: 2807-1557

Pelatihan Pengelolaan Website Promosi Bimbingan Belajar AIUEO

Fachri Amsury[1*], Heriyanto[2], Hernawati [3]
[1]Teknologi Informasi/Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia
fachri.fcy@bsi.ac.id, heriyanto.hio@bsi.ac.id, hernawati.hew@bsi.ac.id

ABSTRAK

Abstrak: Website merupakan salah satu media yang digunakan sebagai sarana komunikasi dan sosialisasi secara online, karena website dapat dijadikan sumber informasi bagi para pembaca, dan website juga memberikan berbagai macam konten informasi, hiburan, film, musik serta menjadi ruang transaksi jual-beli secara online secara komersial. Website dapat diakses di seluruh dunia dengan koneksi internet. Berdasarkan itu banyak manfaat yang bisa didapatkan dengan memiliki sebuah website bagi perusahaan, organisasi maupun perorangan. Bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek saat ini masih belum memiliki sebuah website untuk bisa mempublikasikan profil, informasi pendaftaran, jadwal, biaya, kegiatan-kegiatan guna meningkatkan nilai tambah di masyarakat dan menjangkau pasar yang lebih luas untuk bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek. Selain itu juga pengurus dan staff bimbingan belajar AIUEO belum memiliki wawasan untuk bisa melakukan pengelolaan konten website secara mandiri karena keterbatasan pengetahuan dalam mengelola sebuah website. Berdasarkan permasalahan tersebut kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membangun sebuah website sebagai sarana promosi untuk bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek serta melakukan pelatihan dalam pengelolaan dan penyusunan konten website kepada pengurus, staff dan peserta bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek. Metode yang digunakan yaitu dengan memberikan pelatihan, metode ceramah dan metode tanya jawab seputar pengelolaan dan penyusunan konten website. Hasil kegiatan diharapkan website yang dirancang dapat menjadi media promosi bagi bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek dan peserta dapat meningkatkan pengetahuan serta kemampuan dalam pengelolaan dan penyusunan konten website untuk bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek. Berdasarkan hasil pelaksanaan pre-test dan post-test terdapat peningkatan skor pemahaman peserta dari rata-rata 68,63 menjadi 90,12. Peningkatan skor perolehan hasil pre-test dan post-test menunjukan bahwa kegiatan pelatihan digital marketing ini terbukti meningkatkan kemampuan peserta dan pengurus Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek.

Kata Kunci: *Website; Bimbingan Belajar; Metode Ceramah.*

Abstract: *Website is one of the media used as a means of communication and socialization online, because the website can be used as a source of information for readers, and the website also provides various kinds of information content, entertainment, films, music and becomes a space for online commercial buying and selling transactions. The website can be accessed worldwide with an internet connection. Based on that, there are many benefits that can be obtained by having a website for companies, organizations and individuals. AIUEO Rawa Bebek tutoring currently does not have a website to be able to publish profiles, registration information, schedules, fees, activities to increase added value in the community and reach a wider market for AIUEO Rawa Bebek tutoring. In addition, the administrators and staff of AIUEO tutoring do not yet have the insight to be able to manage website content independently due to limited knowledge in managing a website. Based on these problems, this community service activity aims to build a website as a means of promotion for AIUEO Rawa Bebek tutoring and to conduct training in managing and compiling website content for administrators, staff and participants of AIUEO Rawa Bebek tutoring. The method used is by providing training, lecture methods and question and answer methods regarding the management and compilation of website content. The results of the activity are expected that the designed website can be a promotional media for the AIUEO Rawa Bebek tutoring and participants can improve their knowledge and abilities in managing and compiling website content for the AIUEO Rawa Bebek tutoring. Based on the results of the pre-test and post-test implementation, there was an increase in the participants' understanding score from an average of 68.63 to 90.12. The increase in the pre-test and post-test results shows that this digital marketing training activity has been proven to improve the abilities of participants and administrators of the AIUEO Rawa Bebek Tutoring.*

Keywords: *Website; Tutoring; Lecture Method.*

A. LATAR BELAKANG

Website merupakan salah satu media yang digunakan sebagai sarana komunikasi dan sosialisasi secara online, karena website dapat dijadikan sumber informasi bagi para pembaca, dan website juga memberikan berbagai macam konten informasi, hiburan, film, musik serta menjadi ruang transaksi jual-beli secara online secara komersial (Firmansyah et al., 2020). Website dapat diakses di seluruh dunia dengan koneksi internet sehingga meningkatkan peluang pasar yang lebih luas (Fattah & Azis, 2021). Banyak manfaat yang bisa didapatkan dengan memiliki sebuah website bagi perusahaan, organisasi maupun perorangan (Sitanggang et al., 2023). Melalui website dapat digunakan sebagai branding sebuah perusahaan atau institusi karena kemudahan dalam menyebarkan informasi, komunikasi dan perbahruan informasi secara rutin dan cepat (Putra et al., 2021). Selain itu website juga berperan penting untuk perusahaan, organisasi, instansi dan perorangan dalam menyediakan informasi, mendukung bisnis, mempermudah komunikasi, mengakses layanan publik dan media aksi sosial (Irawan et al., 2021).

Website juga sudah banyak di implenetasikan dalam institusi pendidikan seperti pada universitas, sekolah dan lembaga kursus atau bimbingan belajar (Irmalia Suryani Faradisa et al., 2021). Website dapat memberikan informasi tentang profil lembaga pendidikan kepada calon siswa, seperti metode pembelajaran, jadwal, biaya, kelas, kegiatan serta informasi lainnya (Irawan et al., 2021). Informasi ini dapat membantu calon siswa dan orang tua untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan agar calon siswa berminat untuk mendaftar pada lembaga kursus tersebut (Pita Sari et al., 2022).

Bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek merupakan salah satu lembaga pendidikan bimbingan belajar yang berlokasi di Jalan Rawa Bebek Rt 015 Rw 013 Penjaringan Jakarta Utara, Kelurahan Penjaringan, Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara. Merupakan Lembaga Pendidikan untuk Tingkat Pra SD, SD dan SMP yang dibuka pertama kali pada 25 Mei 2016.

Mata pelajaran yang ada di lembaga tersebut adalah Matematika, Bahas Indonesia dan Bahasa Inggirs. Selain mata pelajaran sekolah juga terdapat program pengajaran menulis dan membaca Al-Quran, Praktek Shalat, Hafalan Al-Quran. Bimbingan belajar AIUEO Penjaringan memiliki 7 tenaga pengajar, pendiri dan pemilik adalah Ibu Nurlala dengan latar belakan pendidikan agama islam.

Gambar 1. Kegiatan Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek

Bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek meskipun sudah beroprasional dari 25 Mei 2016 hingga hanya memanfaatkan promosi secara konvensional dan melalui media whatsapp. Sehingga promosi yang dilakukan belum bisa menjangkau masyarakat sekitar secara luas. Bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek saat ini masih belum memiliki sebuah website untuk bisa mempublikasikan profil, informasi pendaftaran, jadwal, biaya, kegiatan-kegiatan guna meningkatkan nilai tambah di masyarakat dan menjangkau pasar yang lebih luas untuk bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek. Selain itu juga pengurus dan staff bimbingan belajar AIUEO belum memiliki wawasan untuk bisa melakukan pengelolaan konten website secara mandiri karena keterbatasan pengetahuan dalam mengelola sebuah website. Berdasarkan permasalahan tersebut kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membangun sebuah website sebagai sarana promosi untuk bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek serta melakukan pelatihan dalam pengelolaan dan penyusunan konten website kepada pengurus, staff dan peserta bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek.

Metode yang digunakan yaitu dengan memberikan pelatihan, metode ceramah dan metode tanya jawab seputar pengelolaan dan penyusunan konten website (Nurhayaty et al., 2022). Hasil kegiatan diharapkan website yang di hibahkan akan menjadi media promosi bagi bimbingan belajar AIUEO Penjaringan untuk meningkatkan jumlah anak didik dan peserta dapat meningkatkan pengetahuan serta kemampuan dalam pengelolaan dan penyusunan konten website untuk bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode yang diterapkan dalam pengabdian masyarakat ini seperti yang digambarkan pada gambar 3.

Gambar 3. Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Tahap Persiapan, sebelum melakukan pengabdian masyarakat, panitia melalukan wawancara terhadap pihak penanggung jawab Bimbingal Belajar AIUEO Rawa Bebek yaitu Ibu Nurlala terkait dengan permasalahan yang sedang dihadapi tentang promosi bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, kemudian meyampaikan solusi dari permasalahan tersebut dengan mengajukan pelatihan untuk pembuatan website promosi dan memberikan panduan dalam pengelolaan konten website.

Tahap Pelaksanaan kegiatan pelaksanaan dilakukan setelah mendapatkan persetujuan dari pihak penanggung jawab Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek, dengan memberikan pelatihan sebagai solusi dari permasalah yang ada. Teknik yang digunakan dalam menyampaikan adalah metode ceramah, penyampaian materi pelatihan dan metode tanya jawab. Serta melakukan praktek secara langsung tentang materi perancangan dan pengelolaan konten website. Metode pre-test dan post-test untuk mengevaluasi hasil belajar.

Tahap evaluasi yaitu sebelum kegiatan dimulai peserta mengerjakan soal pre-test setelah kegiatan selesai, para peserta mengerjakan soal post-test dan diberikan kuesioner

terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan sebagai bahai evaluasi untuk mengetahui seberapa besar manfaat dari pelatihan yang telah dilaksanakan.

Tahap laporan hasil kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah berupa Laporan yang disusun untuk didokumentasikan dan di laporkan kepada perguruan tinggi, membuat Press Release yang di publish pada media elektronik dan jurnal ilmiah yang di publikasi pada Jurnal Nasional tidak terakreditasi.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan diskusi harus mencakup hal-hal berikut secara berurutan.

Tahap Persiapan, sebelum melakukan pengabdian masyarakat, panitia melalukan wawancara terhadap pihak penanggung jawab Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek terkait dengan permasalahan yang sedang dihadapi, kemudian memberikan solusi dari permasalahan tersebut.

Tahap Pelaksanaan kegiatan pelaksanaan dilakukan setelah mendapatkan persetujuan dari pihak penanggung jawab Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek, dengan memberikan pelatihan sebagai solusi dari permasalah yang ada. Teknik yang digunakan dalam menyampaikan adalah metode ceramah, penyampaian materi pelatihan, metode tanya jawab dan metode pre-test dan post-test. Adapun pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut, Pelaksanaan dilakukan pada Sabtu ,Tangal 26 Januari 2025 Pukul 09.00 – 13.30 WIB, Bertempat di ruang belajar Bimbingan Belajar AIUEO Penjaringan, Topik Perancangan Dan Pelatihan Pengelolaan Website Promosi Bimbingan Belajar Aiueo Rawa Bebek. Susunan Panitia pengabdian masyarkat adalah sebagai berikut, Ketua Pelaksana Fachri Amsury, Tutor Heriyanto, Anggota terdiri dari 7 orang yaitu Hernawati, Abdul Azis Al Rhosid, Azriel Yudha Pratama, Dyah Nurlia Sari, Kurniawan Muhardi, Maulana Malik Ibrahim, Risda Rachma Tianny.

Berikut adalah table distribusi peserta yang hadir dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat pada Koperasi Wanita Atsiri.

Table 1. Distribusi Peserta pelatihan

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Perempuan	10	67%
2	Laki-laki	5	33%
	Jumlah Peserta	15	100%

Berdasarkan table 1. peserta perempuan berjumlah 10 orang sedangkan untuk peserta laki-laki ada 5 orang dengan total peserta 15 orang.

Kegiatan dilakukan dengan cara memberikan pengarahan, serta mendampingi pada saat pelatihan. Pada saat pelaksanaan ada pembagian tugas yang dilakukan oleh panitia pelaksana, yaitu Ketua bertugas mengkoordinir kegiatan pengabdian masyarakat agar dapat berjalan dengan lancar. Tutor bertugas menyampaikan materi pengabdian masyarakat kepada peserta pelatihan, Anggota bertugas membantu pelaksanan Pengabdian Masyarakat ini dan memastikan semua peserta dapat memahami materi yang disampaikan oleh Tutor.

Para peserta dibekali dengan bahan materi berupa modul yang sudah disipakan oleh tim, setelah materi diberikan dilanjutkan dengan diskusi Tanya jawab agar tim memahami secara langsung permasalahan apa yang sering ditemui oleh peserta dalam menggunakan internet agar materi praktek yang diberikan lebih tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuan peserta. Setelah selesai pemaparan materi dilanjutkan dengan diskusi dan tanya jawab antara peserta dengan tim tutor.

Gambar 2. Dokuemntasi kegiatan pengabdian masyarakat

Gambar 2 menjelaskan pembukaan kegiatan pengabdian masyarakat yang di isi oleh ketua pengabdian masyarakat sebelum kegitan dimulai dengan memberikan pengarahan terkait teknis pelaksanaan kegiatan kepada para peserta pengabdian masyarakat.

Gambar 3. Dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat

Gambar 3 merupakan tahap penyampaian materi yang disampaikan oleh pak Heriyanto sebagai tutor yang menjelaskan tentang perancangan website dan pengelolaan website kepada para peserta kegiatan pengabdian masyarakat.

Gambar 4. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat

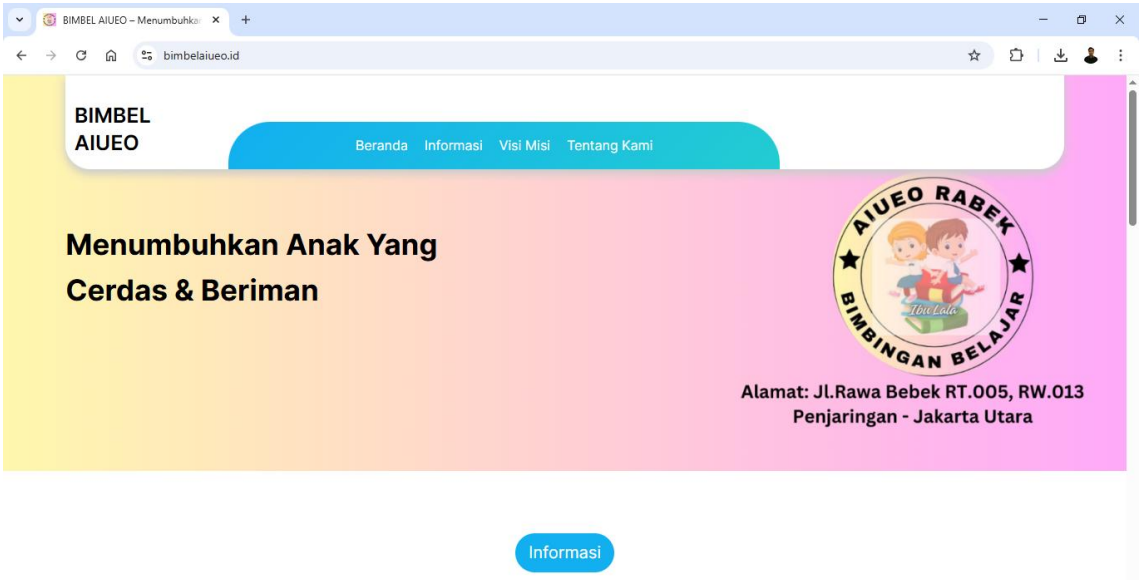
Gambar 4 merupakan dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat bersama seluruh panitia dan peserta kegiatan pengabdian masyarakat bimbingan belajar AIUEO Rawa bebek.

Tahap evaluasi yaitu setelah kegiatan selesai, para peserta diberikan kuesioner terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan sebagai bahai evaluasi untuk mengetahui seberapa besar manfaat dari pelatihan yang telah dilaksanakan. Pelaksanaan kegiatan pelatihan ini diawali dengan mengukur pemahaman anggota koperasi wanita atsiri tentang Digital Marketing dengan pengisian pre-test untuk mengetahui pengetahuan tentang Digital Marketing, kemudian diakhir kegiatan akan dilakukan post-test untuk melihat peningkatan pemahanan tentang digital marketing hasil penilaian seperti pada tabel IV.I sebagai berikut:

Tabel 2. Pengukuran Ketercapaian Peserta Pelatihan

No.	Indikator	Rata-rata Skor Pre test	Rata-rata Skor Post Test
1.	Penguasaan Internet	73	93
2.	Pemahaman Tentang Website	80	86
3.	Pemahaman Tentang Hosting	60	80
4.	Pemahaman Tentang Domain	60	86
5.	Pemahaman Tentang Wordpress	66	86
6.	Pemahaman Tentang Pemilihan Tema dan Design Website	73	93
7.	Pemahaman Tentang Konten Website	73	93
8.	Pemahaman Tentang Optimasi Website	66	86
	Rata-Rata Skor	68,9	87,9

Pre-test dan post-test dilaksanakan dengan memberikan delapan pertanyaan sesuai dengan indikator pada tabel 2. Peserta diminta untuk memberikan pernyataan benar atau salah sesuai dengan indikator. Skor 10 diberikan untuk jawaban benar dan skor 0 diberikan untuk jawaban yang salah. Berdasarkan hasil pelaksanaan pre-test dan post-test terdapat peningkatan skor pemahaman peserta dari rata-rata 68,9 menjadi 87,9. Peningkatan skor perolehan hasil pre-test dan post-test menunjukan bahwa kegiatan pelatihan digital marketing ini terbukti meningkatkan kemampuan peserta dan pengurus Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek. Peserta juga memberikan kontribusi dalam membantu menyiapkan anggota pelatihan dan menyiapkan fasilitas penunjang untuk tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat.



Gambar 5. Website Bimbingan Belajar AIUEO

Gambar 5 merupakan website hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat pada Bimbingan Belajar AIUEO yang sudah di publikasi serta bias di kunjungi dengan alamat website https://bimbelaiueo.id/.

Masyarakat ini adalah berupa Laporan yang disusun untuk didokumentasikan dan di laporkan kepada perguruan tinggi, membuat Press Release yang di publish pada media elektronik dan jurnal ilmiah yang di publikasi pada Jurnal Nasional tidak terakreditasi.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Syarat bentuk paragrafnya, (1) tidak memakai penomoran. Menjelaskan semua jawaban dari tujuan yang dicapai (Pendahuluan), (2) menjelaskan hasil pelaksanaan terutama progres peningkatan softskill dan atau hardskill berapa persen?.
Saran berupa tindakan lanjutan yang perlu dilakukan, bisa dalam bentuk rekomendasi penelitian lanjutan ataupun pengabdian terapan di bidang lain.

Kesimpulan dari pengabdian masyarakat ini yaitu dengan memberikan materi Perancangan Dan Pelatihan Pengelolaan Website Promosi Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek yang disampaikan dengan metode yang sederhana dan mudah dimengerti oleh para peserta.

Memberikan edukasi mengenai cara yang dapat dilakukan agar bisa memahami dan menerapkan pembuatan website serta cara melakukan pengelolaan website untuk menjadi sebuah media promosi digital. Staff Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek mampu meningkatkan promosi kegiatan bimbingan belajar AIUEO Rawa bebek menggunakan website dan dapat menjangkau masyarakat luas. Dengan memberikan penyuluhan berupa materi pengetahuan dasar mengenai bagaimana cara merancanga dan mengelola website sebagai media promosi. Staff bimbingan belajar AIUEO dapat meningkatkan jumlah peserta didik dengan memanfaatkan website sebagai sarana pemasaran dan promosi.

Berdasarkan hasil pelaksanaan pre-test dan post-test terdapat peningkatan skor pemahaman peserta dari rata-rata 68,9 menjadi 87,9. Peningkatan skor perolehan hasil pre-test dan post-test menunjukan bahwa kegiatan perancangan dan pengelolaan website sebagai media promosi ini terbukti meningkatkan kemampuan peserta anggota dan pengurus bimbingan belajar AIUEO Rawa Bebek. Peserta juga memberikan kontribusi dalam membantu menyiapkan anggota pelatihan dan menyiapkan fasilitas penunjang untuk tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat. Sedangkan hasil dari kegiatan adalah sebuah website untuk bimbingan belajar AIUEO dengan alamat

https://bimbelaiueo.id/ yang diharapkan dapat menjadi media promosi untuk memperkenalkan bimbingan belajar AIUEO kepada masyarakat luas dan dapat meningkatkan minat anak atau orang tua untuk mendaftar dan menaikan jumlah peserta didik dari bimbingan belajar AIUEO.

Saran dari pengabdian masyarakat ini yaitu, Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek harus lebih banyak menggali pengetahuan tentang pengelolaan website serta melakukan optimasi pada website yang bisa dimanfaatkan dalam meningkatkan promosi. Edukasi yang di berikan kepada anggota Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah peserta didik dan mengenalkan bimbingan belajar AIUEO kepada masyarakat luas. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sebaiknya digunakan juga sebagai alat promosi untuk Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika mengucapkan terima kasih kepada Ibu Nurlala sebagai Penanggung Jawab Bimbingan Belajar AIUEO Rawa Bebek serta para peserta kegiatan yang memberikan kesempatan untuk bisa melakukan kegiatan pengabdian masyarakat, serta memberikan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan ini. Terimakasih juga kami sampaikan kepada penanggung jawab kegiatan, ketua pelaksana, tutor dan mahasiswa yang telah berkontribusi dalam mendukung pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR RUJUKAN

Fattah, F., & Azis, H. (2021). Pemanfaatan Website Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Desa Tonasa Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, *1*(1), 15–20. https://doi.org/10.33096/ilkomas.v1i1.771

Firmansyah, Y., Purwaningtias, D., Mustika, Y., & Dashela, T. (2020). Hibah Website Promosi Dan Pelatihan Micro Teaching Bagi Pengajar Pada Bimbingan Belajar Dharma Putra. *Jurnal AbdiMas Nusa Mandiri*, *2*(2), 49–54. https://doi.org/10.33480/abdimas.v2i2.1931

Irawan, W., Anita, A. S., Pidu, Y. M., Gerungan, R. A., & Asiah, N. (2021). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi Wisata Puncak Pinus Desa Dulamayo Selatan. *Prosiding PKM-CSR*, *4*, 79–86. https://prosiding-pkmcsr.org/index.php/pkmcsr/issue/view/4

Irmalia Suryani Faradisa, Febriana Santi W, & Widhy Wahyani. (2021). Pelatihan Pengisian Konten Website bagi Karang Taruna di Lingkungan Kelurahan Kauman. *Prapanca : Jurnal Abdimas*, *1*(1), 69–76. https://doi.org/10.37826/prapanca.v1i1.136

Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *5*(1), 69–77. https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522

Pita Sari, A., Aisyah, S., Fauzi, A., Afifah Gustini, N., & Randa Syuhada, M. (2022). Perancangan Aplikasi Portal Ui/Ux Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (Smk). *Politeknik Negeri Media Kereatif, Indonesia Jl. Guru Sinumba*, *1*(1), 35–42. https://ejournal.kreatifcemerlang.id/index.php/jbpmm/article/view/45/16

Putra, P. S., Sutedja, B., Utamidewi, W., Apriani, R., Nurhaedi, N. R., & Kurniawan, E. R. (2021). Optimalisasi Penggunaan Media Daring Terhadap Pendidikan Berkarakter Dalam Upaya Menciptakan Masyarakat Sadar Hukum. *To Maega : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *4*(2), 100. https://doi.org/10.35914/tomaega.v4i2.545

Sitanggang, E. D., Pinem, A., Perangin-angin, J., Sembiring, M., & Saroha Simanjuntak. (2023). Pembangunan dan Pelatihan Penggunaan Website SMK Swasta Teknik Dairi. *ULINA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 23–27. https://doi.org/10.58918/ulina.v1i1.191