

PERANCANGAN BRANDBOOK DARI LOGO KEGIATAN BACA JAKARTA DI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DKI JAKARTA

Lani Siti Noor Aisyah^{1*}, Sulistyowibowo², Salsabila Nur Awwalia³, Rafi Kesit Widyo Aji⁴

¹Prodi Desain Grafis, POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF, Indonesia

lanis.aisyah@polimedia.ac.id, sulistyowibowo@polimedia.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan mendesain *Brandbook* dari logo kegiatan Baca Jakarta untuk penguatan citra kegiatan agar lebih dikenal oleh masyarakat Jakarta. Pengabdian juga bertujuan sebagai implementasi *project based learning* sehingga dalam pelaksanaannya diterapkan metode pembelajaran diluar kampus sesuai konsep Merdeka Belajar Kampus Merdeka dengan melibatkan interaksi langsung antara mahasiswa dengan mitra. *Brandbook* dari logo kegiatan Baca Jakarta merupakan hasil karya dari pengabdian kepada masyarakat yang didesain tim pengabdian yang terdiri dari dua Dosen dan dua mahasiswa untuk mitra Dinas Perpustakaan dan Kearsipan DKI Jakarta yang bertujuan meningkatkan budaya literasi. *Brandbook* merupakan aspek solusi yang memiliki fungsi sebagai panduan visual penggunaan logo ketika diaplikasikan pada berbagai jenis media publikasi seperti poster, merchandise/stationary, artikel, sosial media.

Kata Kunci: *brandbook*, budaya membaca, *project based learning*

This community service activity aims to create brandbook of Baca Jakarta's logo to strengthen the image of the programme to be well known by the people of Jakarta. The community service also aims to implement project-based learning, this is learning methods are applied outside the campus in accordance with the concept of Merdeka Learning Kampus Merdeka by involving direct interaction between students and clients. Community service consisted of a team of two lecturers and two students from the Department of Graphic Design. The brandbook of Baca Jakarta's logo was designed by Graphic Design major for Dinas Perpustakaan dan Kearsipan DKI Jakarta as clients with the aim of increasing literacy culture. Brandbook is an aspect of the solution that has a function as a visual guide to the use of logos when applied to various types of media campaigns such as posters, merchandise/stationary, articles, social media.

Keywords: *brandbook*, literacy culture, *project based learning*

A. LATAR BELAKANG

Budaya membaca merupakan salah satu aktivitas yang senantiasa harus dikembangkan secara berkelanjutan sebagai salah satu upaya pembangunan intelektual masyarakat. Dalam studi *Most Littered Nation In the World* yang dilakukan oleh *Central Connecticut State University* pada Maret 2016, dikutip oleh Fitriana bahwa Indonesia dinyatakan menduduki peringkat ke-60 dari 61 negara dalam hal minat membaca. Fenomena tersebut terjadi di seluruh lapisan masyarakat sehingga upaya untuk menumbuhkan kembali dan mengembangkan budaya membaca hendaknya dilakukan secara intens.

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi DKI Jakarta sebagai mitra terus berupaya menumbuhkan kegemaran membaca salah satunya melalui program 'Baca Jakarta' sejak tahun 2018 yang secara khusus bertujuan membangun kultur literasi sejak dini. Kegiatan Baca Jakarta melibatkan 30 komunitas literasi, *parenting*, dan pendidikan di seluruh wilayah Kota dan juga berbagai tingkat sekolah di DKI Jakarta. Kegiatan ini dilaksanakan atas dasar KSD No. 69 Peningkatan Gemar Membaca, Surat Keputusan Kepala Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi DKI Jakarta Nomor 208 Tahun 2021 Tentang Petunjuk Teknis Kegiatan Baca Jakarta Tahun 2021, serta Surat Keputusan Kepala Dinas

Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi DKI Jakarta Nomor 207 Tahun 2021 Tentang Pembentukan Tim Pelaksana Kegiatan Baca Jakarta Tahun 2021.

Baca Jakarta sebagai program pembudayaan kegemaran membaca dan literasi harus dibangun citra positifnya. Sebagaimana diungkapkan oleh Waspada dalam penelitiannya yang berjudul '*Desain dan Media sebagai Instrument Nation Branding*', bahwa citra adalah impresi menyeluruh atau *image*, juga *trend* bahwa masyarakat saat ini yang kesehariannya dipandu oleh pesan-pesan media. Selaras dengan pendapat tersebut maka Baca Jakarta dapat memanfaatkan sosial media dan media-media publikasi digital untuk mendukung seluruh rangkaian kegiatannya. Apalagi dengan banyaknya pihak kolaborator yang terlibat dalam pelaksanaan program serta warga DKI Jakarta sebagai target program tentunya diperlukan sebuah media komunikasi yang dapat mengakomodasi misi dan visi program.

Logo kegiatan Baca Jakarta sudah ada sejak dimulainya program pada tahun 2018 namun penggunaannya belum ada standar atau keseragaman, juga konsistensi penggunaannya pada media-media publikasi. Penggunaan logo ketika diaplikasikan kedalam berbagai media publikasi cetak maupun digital belum terdapat standar atau ketentuan-ketentuan yang harus diikuti secara konsisten seperti aplikasi warna, ukuran dan proporsi, *layout & safe area*, *logo lock up*, tipografi, dan lainnya. Standar aplikasi logo perlu dilakukan karena dengan pesan visual yang 'konsisten', maka persepsi kepada masyarakat akan intens dalam menumbuhkan ketertarikan, kesadaran dan keinginan untuk mengikuti pesan yang disampaikan akan lebih efektif.

Dalam penyusunan *brandbook* dari logo kegiatan Baca Jakarta, Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi DKI Jakarta bertugas sebagai penulis dan penyusun naskah lalu tim pengabdian menterjemahkan narasi *brandbook* kedalam bentuk media komunikasi visual. Proses dan rancangan *brandbook* logo Baca Jakarta dibuat sesuai ketentuan dan disetujui oleh Tim Gubernur untuk Percepatan Pembangunan (TGUPP) Provinsi DKI Jakarta sebelum dipublikasikan. Adapun departemen yang terlibat langsung dalam proses pembuatan *brandbook* adalah Seksi Pembinaan dan Pengembangan Tenaga Perpustakaan dan Seksi Pengembangan Pembudayaan Kegemaran Membaca dari Dispusip, dan pengabdian sebagai Dosen dan mahasiswa dari Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Tim pengabdian akan merancang *brandbook* logo dari kegiatan Baca Jakarta dengan visual yang komunikatif berdasarkan narasi yang sudah disusun oleh Dispusip dan mengacu pada tujuan dan konsep yang telah disusun bersama dengan mitra.

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan sebagai solusi untuk mengatasi permasalahan mitra dengan tujuan bahwa karya desain hasil tim pengabdian dapat mencapai hal-hal berikut :

- a. Merancang *brandbook* dari logo Baca Jakarta yang memenuhi kaidah-kaidah keilmuan Desain Komunikasi Visual
- a. *Brandbook* dari logo Baca Jakarta diharapkan akan menjadi media publikasi yang efektif dan efisien untuk memberi citra positif kepada masyarakat Jakarta tentang program Baca Jakarta
- b. *Brandbook* logo Baca Jakarta diharapkan dapat menjadi salah satu media untuk membangun (mensosialisasikan, memasyarakatkan, dan mengembangkan) citra positif pembudayaan kegemaran membaca dan literasi
- c. Proses perancangan *brandbook* dari logo Baca Jakarta bagi tim pengabdian, diharapkan dapat menjadi kegiatan belajar mengajar sesuai implementasi konsep Merdeka Belajar Kampus Merdeka yaitu pengajaran berdasarkan *project based learning*.
- d. Proses perancangan *Brandbook* logo Baca Jakarta serta kerjasama Antara Pengabdian dan mitra diharapkan sebagai kolaborasi sebagai suatu gerakan bersama secara berkelanjutan dan terintegrasi untuk membangun masyarakat

B. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan ini menerapkan *project based learning* yaitu melaksanakan pendidikan dari Dosen kepada mahasiswa dengan melibatkan langsung mahasiswa terhadap proyek riil dan interaksi langsung dengan klien / mitra. Adapun tahap pembuatan karya menggunakan metodologi *branding* yang dilaksanakan dengan kolaborasi bersama mitra mulai dari penyusunan konsep dan rancangan desain *brandbook*, *brainstorming*, produksi desain, evaluasi dan revisi, finalisasi karya dan *launching* / publikasi.

Kegiatan berlangsung selama 8 minggu yang berlangsung pada bulan Agustus hingga September tahun 2021. Sehubungan kondisi pandemik Covid 19 maka koordinasi dilaksanakan melalui *zoom meeting* antara 3 (tiga) kolaborator yakni tahap pre-produksi, produksi, dan post-produksi hingga hasil karya pengabdian berupa *brandbook* dari logo kegiatan Baca Jakarta dipublikasi pada September 2021 kepada seluruh kolaborator program di DKI Jakarta. Berikut adalah alur pelaksanaan kegiatan pada Gambar 1.



Gambar 1. Alur Kegiatan

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Tahap Pendahuluan

Tahap pendahuluan diawali dengan permintaan kerjasama dari mitra kepada lembaga pengabdian yaitu Politeknik Negeri Media Kreatif untuk berkolaborasi dalam rangka penguatan citra kegiatan Baca Jakarta. Mitra memiliki prioritas untuk membudayakan membaca dan berliterasi di DKI Jakarta dalam rangka membangun intelektual masyarakat. Untuk melaksanakan tujuan tersebut mitra membutuhkan media publikasi agar citra kegiatan lebih dikenal masyarakat. Permintaan kerjasama disambut baik oleh Politeknik Negeri Media Kreatif dan mendelegasikan permintaan kolaborasi kepada Program Studi Desain Grafis yang memiliki kompetensi bidang keilmuan yang sesuai dengan kebutuhan mitra yakni *branding* sebuah kegiatan.

2. Tahap Persiapan

Pada tahap persiapan, mitra memperkenalkan pihak-pihak kolaborator Baca Jakarta kepada tim pengabdian serta bersama-sama menyusun jadwal pelaksanaan, tempat, metodologi dan alur kerja. Disamping itu konten-konten atau materi yang akan ditampilkan dalam *brandbook* ditetapkan Bersama. Mitra berperan sebagai penyusun rangka, substansi serta narasi (*outline*), sementara tim pengabdian bertugas sebagai desainer grafis yang menterjemahkan narasi tersebut kedalam bahasa visual. Dosen memberi pembekalan terlebih dahulu kepada mahasiswa yang terlibat tentang bagaimana alur kerja dan pembagian tugas-tugas dalam proyek perancangan *brandbook*. Sebagai penerapan metode *project based learning*, mahasiswa tidak hanya dibekali kemampuan teknis (*hardskill*) dalam mendesain branding sebuah *event* maupun *product*, namun juga Dosen mempersiapkan *softskill* mahasiswa antara lain tata cara komunikasi dalam presentasi terhadap mitra, berdiskusi dan negosiasi terkait konsep perancangan yang diajukan. Berikut dalam Tabel.1 dokumentasi tahap persiapan antara tim pengabdian dan mitra :

Tabel 1. Koordinasi pada tahap pra-produksi

Kegiatan Koordinasi	Dokumentasi
<p>Agenda :</p> <p>13 hingga 16 Agustus 2023</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan dan penyusunan <i>timeline</i> produksi secara rinci 2. Pembagian tugas dalam kolaborasi antara tim pengabdian dan mitra 	

3. Tahap Pelaksanaan

a. Tahap Pra- Produksi

Tahap ini merupakan perumusan konsep dan ide-ide bersama dengan mitra yang nantinya akan divisualisasikan berupa *brandbook*. Tim internal pengabdian menindaklanjuti hasil rumusan konsep dan ide-ide visual bersama mitra yakni tahap *mind mapping*, penentuan *keyword* dan *key visual* lalu diterjemahkan kedalam bentuk *rough design*, berdasarkan prinsip-prinsip desain komunikasi visual. Berikut dalam Tabel.2 adalah dokumentasi tahap pra-produksi antara tim pengabdian dan mitra :

Tabel 2. Koordinasi pada tahap pra-produksi

Kegiatan Koordinasi	Dokumentasi
<p>Dispusip DKI Jakarta is inviting you to a scheduled Zoom meeting.</p> <p>Topic: Rapat Koordinasi Penguatan Citra Baca Jakarta</p> <p>Time: Aug 16, 2021 05:00 PM Jakarta</p> <p>Join Zoom Meeting</p> <p>https://us02web.zoom.us/j/88606722400?</p> <p>pwd=NfJDQitsdS9NRUJlVzajlhdnIrdz09</p> <p>Meeting ID: 886 0672 2400</p>	

Mitra menyusun naskah dan *outline* untuk *brandbook* dan diterjemahkan kedalam bentuk visual oleh tim pengabdian dengan rangkaian halaman pada Tabel.3 dibawah ini :

Tabel 3. Susunan *brandbook* dari logo kegiatan Baca Jakarta

Halaman	Materi
Halaman 1	Cover
Halaman 2	<i>Overview</i> kegiatan Baca Jakarta
Halaman 3	<i>Overview</i> kegiatan Baca Jakarta
Halaman 4	Latar Belakang, Tujuan, Target kegiatan Baca Jakarta
Halaman 5	<i>Preview</i> Logo Baca Jakarta
Halaman 6	<i>Logo – Primary Form & Concept</i>
Halaman 7	<i>Logo – Makna Filosofis</i>
Halaman 8	<i>Logo – Baca Jakarta Primary Color</i>
Halaman 9	<i>Logo – Baca Jakarta Black & White Color</i>
Halaman 10	<i>The +Jakarta Supporting Color Family</i>
Halaman 11	<i>+Jakarta Sans Type – The Family</i>
Halaman 12	<i>Secondary Typography</i>
Halaman 13	<i>Baca Jakarta, Logo Guidance</i>
Halaman 14	<i>Logo Grid & Safe Area</i>
Halaman 15	<i>Size & Proportion</i>
Halaman 16	<i>Digital Assets (Social Media or App)</i>

Halaman 17	<i>Logo on Any Background Colors</i>
Halaman 18	<i>Logo: Incorrect Use</i>
Halaman 19	<i>Logo Lock-Up</i>
Halaman 20	<i>Baca Jakarta, Applications</i>
Halaman 21	<i>Applications On Photos or Building</i>
Halaman 22	<i>Baca Jakarta, Collaborations</i>
Halaman 23	<i>Brand/Events Baca Jakarta Logo Applications</i>
Halaman 24	<i>Brand/Events Baca Jakarta Logo Applications</i>
Halaman 25	<i>Baca Jakarta, Promotions Media</i>
Halaman 26	Banner
Halaman 27	Poster
Halaman 28	Majalah
Halaman 29	<i>Merchandise/Souvenir</i>
Halaman 30	<i>Merchandise/Souvenir</i>
Halaman 31	<i>Merchandise/Souvenir</i>
Halaman 32	<i>Back cover</i>

b. Tahap Produksi

Tahap produksi berlangsung dari 21 Agustus hingga 6 September 2021. Selama tahap produksi antara tim pengabdian dengan mitra berkoordinasi secara intensif. Pertemuan mingguan dengan mitra diadakan sebagai *progress report* maupun koordinasi internal tim pengabdian. Mahasiswa diberi kesempatan untuk memaparkan ide, diskusi dan presentasi.

Visual assets didesain dan dibuat oleh tim pengabdian berdasarkan sketsa dan *layout* yang telah dibuat sebelumnya dalam bentuk digital menggunakan perangkat lunak Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop. Mahasiswa mempraktekan pengetahuannya dan keahliannya dalam perancangan logo, identitas visual (*visual identity*) dan sistem grafis (*graphic system*) kedalam *brandbook* dan beberapa media publikasi.

Tabel 4. Koordinasi tim pengabdian dengan mitra dalam proses produksi

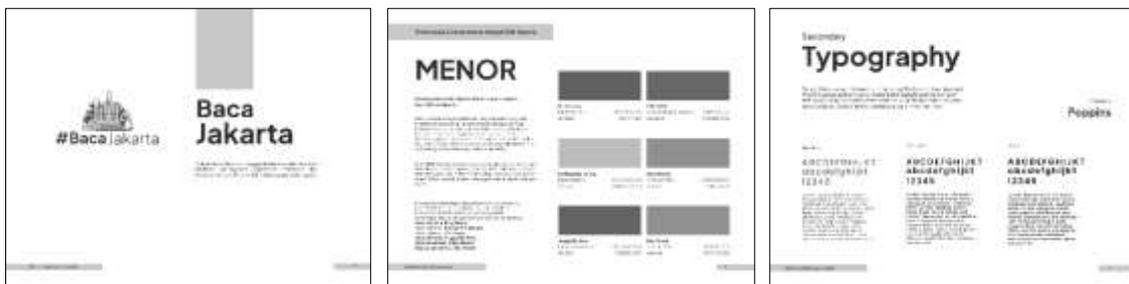
Kegiatan Koordinasi	Dokumentasi
<p>Dispusip DKI Jakarta is inviting you to a scheduled Zoom meeting.</p> <p>Kepada Yth.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kepala Bidang P2PKM Dispusip Prov. DKI Jakarta 2. Para Kepala Seksi Bidang P2PKM Dispusip Prov. DKI Jakarta 3. Tim Politeknik Negeri Media Kreatif <p>Topic: Rapat Penguatan Citra Baca Jakarta Time: Aug 23, 2021 02:45 PM Jakarta Join Zoom Meeting</p>	

Dispusip DKI Jakarta is inviting you to a scheduled Zoom meeting.
Kepada Yth.
1. Kepala Bidang P2PKM Dispusip Prov. DKI Jakarta
2. Kepala Seksi PPKM Dispusip Prov. DKI Jakarta
3. TGUPP (Ibu Fanny)
4. Tim Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Staf Seksi PPKM
Topic: Rapat Penguatan Citra Baca Jakarta
Time: Aug 31, 2021 01:00 PM Jakarta

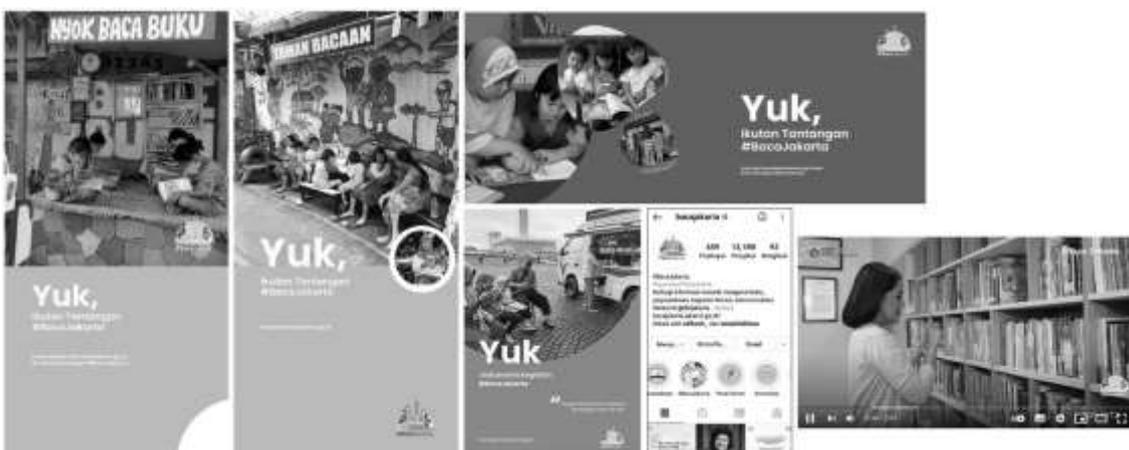


c. Tahap Pre-Produksi

Langkah yang dilakukan pada tahap pre-produksi adalah evaluasi, revisi dan finalisasi karya. Setelah semua teks dan visual selesai diperbaiki, tim pengabdi mengaplikasikan kedalam bentuk *mock-up* atau *prototype*. Adapun konsep visual brandbook dan media-media publikasi didalamnya, mengadaptasi konsep visual program plusjakarta sebagai konsistensi dari rangkaian-rangkaian program yang diselenggarakan oleh pemerintah DKI Jakarta. Berikut dalam Gambar 2 dan Gambar 3 adalah hasil karya tim pengabdi yakni beberapa tampilan halaman *brandbook* dan media publikasi cetak maupun digital :



Gambar 2. Desain halaman *brandbook*



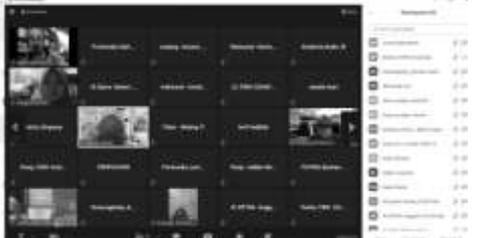
Gambar 3. Aplikasi logo pada media publikasi

d. Publikasi (*launching logo*)

Launching brandbook dari logo Baca Jakarta diadakan oleh mitra Dinas Perpustakaan dan Kearsipan DKI Jakarta untuk seluruh kolaborator Baca Jakarta di DKI Jakarta terdiri dari pihak pemerintah provinsi dan kota, swasta, akademisi dan masyarakat. Tim

pengabdian sebagai *speaker* mempresentasikan hasil karya *brandbook* sebagai panduan penggunaan logo (*logo guideline*) ketika diaplikasikan dalam berbagai kegiatan dan berbagai media. Berikut dalam Tabel.6 adalah dokumentasi acara *launching brandbook* dari logo kegiatan Baca Jakarta :

Tabel 6. Launching

Kegiatan Koordinasi	Dokumentasi
Topic: Launching Logo Baca Jakarta Baru Time: Sep 21, 2021 09:00 AM Jakarta Join Zoom Meeting	

C. SIMPULAN DAN SARAN

Pengabdian masyarakat telah dilaksanakan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan DKI Jakarta. Tim pengabdian berkontribusi mendesain *brandbook* dari logo kegiatan Baca Jakarta dan diaplikasikan pada media-media publikasi seperti poster, *merchandise/stationary*, artikel, sosial media yang bertujuan untuk memperkuat citra positif Baca Jakarta di mata masyarakat DKI Jakarta. Karya desain dibuat berdasarkan prinsip-prinsip desain komunikasi visual mencakup fungsi komunikasi dan estetika dimana dalam pelaksanaannya menerapkan *project based learning* sebagai bagian dari kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Kegiatan yang melibatkan mahasiswa untuk berinteraksi langsung dalam pengerjaan proyek bersama mitra sebaiknya lebih banyak diterapkan sehingga mahasiswa dapat mengembangkan *hardskill* dan *softskill* dengan lebih baik sesuai bidang keilmuannya ketika pembelajaran dilaksanakan secara *blending* antara di dalam dan diluar kampus.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan DKI Jakarta dan telah memberikan kesempatan untuk berkolaborasi dalam penguatan citra kegiatan Baca Jakarta. Juga telah memberi kesempatan kepada tim pengabdian selaku akademisi untuk mengimplementasikan hasil belajar mengajar berupa produk solutif bagi masyarakat serta tim pengabdian mendapatkan masukan untuk mengembangkan teknik pembelajaran diluar kelas melalui *project based learning* sebagai penerapan kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

DAFTAR RUJUKAN

- Budiwaspada, Agung Eko. (2020). *Visual Communication Design Role in City Branding: Evaluation of City Brand Logo Designing Method in Indonesia. International Conference on Aesthetics and the Sciences of Art President University.*
- Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi DKI Jakarta. (2021). <https://bacajakarta.jakarta.go.id/bacajakarta/>
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar - Kampus Merdeka. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi DKI Jakarta. (2021). Petunjuk Teknis Kegiatan Baca Jakarta Tahun 2021. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi DKI Jakarta.

Direktorat Pendidikan Tinggi Vokasi dan Profesi Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi. (2021). Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. Panduan Implementasi Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

Fitriana, Fahrani, Rusni, Ashar. (2020). Menumbuhkan Budaya Literasi Dengan Memanfaatkan Teknologi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Tahmidaten, Lilik. Krismanto, Wawan. (2020). Permasalahan Budaya Membaca di Indonesia (Studi Pustaka Tentang Problematika & Solusinya). Universitas Negeri Makassar.